

Л. Л. Богомолова

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ

В статье рассматриваются тенденции развития социального предпринимательства на современном этапе и дается оценка государственной поддержки этой сферы предпринимательства. Отмечаются основные направления государственной поддержки социального предпринимательства Югры и обозначаются приоритеты и ключевые задачи. Актуальность работы заключается в возрастающей роли развития социальных инициатив в предпринимательстве и государственной поддержке социального предпринимательства как явления в общественной жизни. Целью исследований, результаты которых приведены в настоящей статье, является оценка роли государственной поддержки в развитии социального предпринимательства Югры.

Научная значимость проведенных исследований заключается в комплексном исследовании влияния государственной поддержки на современное состояние социального предпринимательства и развитие социальных инициатив. Практическая значимость работы заключается в применении результатов исследований в принятии решений в области управления социальными проектами и их эффективности реализации.

Задачами исследования являются: определение направлений государственной поддержки, влияющих на развитие социального предпринимательства; установление степени влияния государственной поддержки на развитие социального предпринимательства в автономном округе; прогнозирование дальнейшего развития социального предпринимательства.

В процессе научного исследования были использованы логические и формальные методы анализа и статистики: сравнения, расчетно-конструктивный, графический, экспертных оценок, и др. Результатом работы является выявление факторов влияния государственной поддержки на развитие социального предпринимательства в Югре.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальная инициатива, тенденции, социальный проект, ключевые задачи.

L. L. Bogomolova

THE DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE KHANTY-MANSI AUTONOMOUS DISTRICT – YUGRA

In the article the tendencies of development of social entrepreneurship at the present stage are considered, and the state support of this sphere of entrepreneurship is estimated. The main directions of state support of social entrepreneurship of Ugra are marked and priorities and key tasks are outlined. The urgency of the work lies in the increasing role of the development of social initiatives in entrepreneurship and state support for social entrepreneurship as a phenomenon in public life. The aim of the research, the results of which are given in this article, is to assess the role of state support in the development of social entrepreneurship in Yugra.

The scientific significance of the research is a comprehensive study of the impact of state support on the current state of social entrepreneurship and the development of social initiatives. The practical importance of the work lies in applying the results of research in decision-making in the field of social project management and their effectiveness in implementation.

The objectives of the study are: determination of directions of state support affecting the development of social entrepreneurship; determining the degree of influence of state support on the development of social entrepreneurship in the Autonomous Okrug; forecasting the further development of social entrepreneurship.

In the process of scientific research, logical and formal methods of analysis and statistics were used: comparisons, computational and constructive, graphical, expert assessments, and others. The result of this work is the identification of the factors influencing state support for the development of social entrepreneurship in Ugra.

Key words: social entrepreneurship, social initiatives, trends, social project, key tasks.

Введение

Социальное предпринимательство играет важную роль в жизни современного общества. От развития социального предпринимательства напрямую зависит трудоустройство социальных слоев населения, относящихся к особым группам социального риска, их благосостояние, адаптация к внешним негативным экономическим и социальным угрозам, самоопределение в окружающем мире, т. к. социальное предпринимательство быстрее всех остальных видов бизнеса адаптируется к быстро меняющимся экономическим условиям, эффективнее перенимает передовой опыт, охотнее идет на внедрение прогрессивных социальных методов в социальной сфере.

Социальное предпринимательство – это относительно новый вид предпринимательской инициативы, набирающей в последнее время значительные обороты. Социальное предпринимательство – это разновидность традиционного предпринимательства, основанная на разработке социальных проектов, финансировании и внедрении инновационных решений при исследовании социальных, культурных или экологических проблем. В этом ключе социальное предпринимательство идентично с добровольным (некоммерческим, общественным) сектором, представленным волонтерским движением или иными общественными целями, например, экологическими.

Если коммерческое предпринимательство во главу угла своей деятельности ставит получение прибыли и оценивает эффективность своей деятельности, ориентируясь на высокую прибыль, низкие затраты и прочие эффекты от реализации коммерческих идей, то для социального предпринимателя главным критерием эффективности его деятельности является реализация социального проекта и решение социальных задач или, иными словами, социальная отдача. Последнее очень важно, поскольку реализация социальных проектов должна быть направлена на долгосрочную перспективу, и в этом ее главная социальная миссия. Или, иными словами, социальное предпринимательство – это бизнес-решение социальной проблемы. Социальная проблема, которую пытается решить социальный предприниматель, – это начало его нового высокорискованного бизнеса. Нет социальной проблемы – нет социального предпринимателя, а есть просто бизнес с элементами социального риска или социальный проект без предпринимательской инициативы.

Государственная поддержка развития социального предпринимательства играет особую роль, поскольку по своей сущности социальное предпринимательство – это инновационная деятельность, направленная на решение или смягчение социальных проблем общества на условиях самокупаемости и финансовой устойчивости, и с этой точки зрения является высокорискованным бизнесом, не способным самостоятельно противостоять жестким рыночным условиям и требованиям.

Обзор литературы

Понятию «социальное предпринимательство» всего несколько десятилетий, корни этого явления гораздо глубже. К классикам исследователей социального предпринимательства относятся основатели ордена францисканцев Святого Франциска Ассизского, в частности Ф. Найтингейл. Из современников отмечается практическая деятельность П. Дрейтона, который основал фонд Ашока, ставший организацией-пионером в социальном предпринимательстве, и, соответственно, основоположником теоретических аспектов развития социальных инициатив. Опыт государственной поддержки малого бизнеса на территории России, в том числе в северных регионах, отражен в трудах А. Безгодова, А. Блинова, А. Бусыгина, В. Черняка, М. Шведовой, Л. Богомоловой и других. Совершенствованию методов господдержки в условиях перехода к программно-целевому методу, разработке стратегий развития регионов и отраслей посвящены работы: О. Иншакова, Е. Иншаковой, И. Митрофановой, В. Мосейко и многих других.

Методология

Методологической базой исследования являются труды зарубежных и отечественных экономистов по проблемам развития государственной поддержки малого бизнеса, а также законодательные и нормативные акты по вопросам государственной поддержки предприятий с социальной направленностью, постановления и распоряжения и социальные программы Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Методология исследования включает: анализ, классификацию, экспертные заключения, изучение материалов научных и периодических изданий по проблемам развития социального предпринимательства и социальных инициатив.

Обсуждение и результаты

Северные нефтегазодобывающие территории России являются важнейшими для национальной экономики. Как правило, они обладают богатым природно-ресурсным потенциалом. Для них харак-

терны особые социально-экономические и природно-климатические условия, которые зачастую весьма неблагоприятно воздействуют на человека. Кроме этого, существуют особые, региональные особенности развития человеческого капитала и специфичные проблемы, зачастую связанные со здоровьем человека, его социальным статусом и формами адаптации к окружающим социальным и природным условиям. Люди, относящиеся к особым группам социального риска, так называемые социальные слои населения повышенного риска (инвалиды, пенсионеры, дети-сироты и т. д.), в северных условиях чувствуют значительно большую потребность в социальной помощи и поддержке со стороны общества и государства, поскольку в равных условиях с другими слоями населения плохо адаптированы к рыночным условиям, социально слабо защищены и их реакция на повышение цен на продукты питания или медицинские препараты, например, является большей проблемой (катастрофой), чем для людей обычных. Наличие в обществе проблем социального характера – неотъемлемая часть любого времени и особенно кризисных периодов последних лет. Наличие проблем социального характера проистекает из невозможности обеспечить всем людям равнозначные возможности для жизни. Появление прослойки социальных предпринимателей – это одно из перспективных направлений совершенствования бизнес-сферы любого общества. Социальный предприниматель предъявляет более высокие требования к соотношению между экономической эффективностью и социальной справедливостью, в результате чего решает самостоятельно бороться с проблемой, которая является для него своего рода негативным фактором. Социальный предприниматель ответственен за реализацию справедливости в обществе и в этом, на наш взгляд, его этическая миссия.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра является лидером в стране по созданию условий для ведения социального предпринимательства, поскольку одним из первых субъектов федерации начал работу в этом направлении, успел наработать нормативно-правовую базу и получить опыт. Приоритетами развития региональной экономики автономного округа и перспективных задачах деятельности является развитие социального предпринимательства как важнейшего фактора политической и социальной стабильности северных территорий, обеспечивающего повышение инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности экономики Ханты-Мансийского автономного округа – Югры [5].

Государственная поддержка развития социального предпринимательства базируется на создании особого климата понимания проблем такого уровня, как социальная адаптация населения, относящегося к группам повышенного риска, и базируется на проведении мероприятий по формированию благоприятных условий для социальной привлекательности региона бизнес сообществу, осуществляемых Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, которые носят целевой, системный и программный характер, поскольку направлены на оказание поддержки субъектам малого бизнеса в сфере социального предпринимательства на всех стадиях становления и развития: от разработки социального проекта, создания компании и формирования перечня предоставляемых работ, услуг или продукции до реализации полученного социального продукта на рынке.

С целью вовлечения негосударственного сектора в социальную сферу в 2013 году в автономном округе, на базе Фонда поддержки предпринимательства создан и успешно действует Центр инноваций социальной сферы, который является сегодня точкой роста социальной предпринимательской активности и концентрирует в себе спектр услуг и различных сервисов, а именно: обучение, консультирование, оказание помощи в выборе социального направления и помощи в разработке социальных проектов, обмен опытом и тиражирование наилучших практик. Центр инноваций социальной сферы интегрирует предпринимательские социальные инициативы и социальные идеи, наиболее остро отражающие общественные потребности в социальных услугах и товарах населения автономного округа.

Центр инноваций социальной сферы оказывает поддержку субъектам социального предпринимательства и социально ориентированным некоммерческим организациям по следующим направлениям, главным из которых является образовательное направление, которое включает в себя организацию и проведение обучения в Школе социального предпринимательства, формирование образовательных мероприятий для представителей социально ориентированных некоммерческих организаций, проведение семинаров, тренингов, мастер-классов по реализации социальных проектов. Второе по значимости – консультационное направление, развивающееся в Центре, включает в себя консультационное сопровождение социальных проектов, созданных посредством прохождения обучения в Школе социального предпринимательства, индивидуальные консультации по вопросам реализации социальных проектов и организацию и проведение круглых столов по вопросам реализации и развития социальных проектов. Не менее важным направлением реализации предпринимательской социальной инициативы является обмен опытом и тиражирование социальных проектов, объединяющее в себе лучшие практики социальных проектов, реализуемых в автономном округе, социальные проекты, рекомендованные Агентством стратегических инициатив. Все это обеспечивает создание благо-

приятных условий для реализации социальных проектов и популяризирует социально направленную деятельность негосударственного сектора, а также обеспечивает формирование системы взаимодействия с органами исполнительной власти и органами местного самоуправления, бизнес-сообществом по вопросам реализации социальных проектов.

Развитие социального предпринимательства в автономном округе в первую очередь связано с деятельностью некоммерческих организаций. Некоммерческие организации – это организации, не имеющие получение прибыли в качестве главной цели своей деятельности и более подходящие для развития социальных инициатив. Сегодня в Югре более двух тысяч некоммерческих организаций (НКО), из них более полутора тысяч может быть отнесено к социально-ориентированным. Это те общественные структуры, которые ведут свою деятельность на постоянной основе, нацелены на продуцирование общественных благ и созданы без участия государства. Свою деятельность они ведут на основе социально-проектной работы, а меры государственной поддержки социальных инициатив, в свою очередь, как раз и нацелены на то, чтобы создать комфортные условия для развития социальных проектов НКО и наиболее эффективной их реализации. Правительством автономного округа сегодня предусмотрены несколько мер государственной поддержки НКО. Это в первую очередь финансовая поддержка – предоставление субсидий на реализацию социально значимых проектов, налоговая – предоставление льготной ставки по налогам, информационная и консультационная поддержки.

По итогам 2015 года системой органов государственной власти автономного округа было поддержано около 200 НКО на общую сумму 624 млн рублей из бюджета автономного округа, и примерно такой же объем денежных средств был привлечен некоммерческими организациями из других источников. НКО активно участвуют в корпоративных конкурсах, в конкурсах на привлечение средств из федерального бюджета, а также занимаются привлечением пожертвований.

Таблица – Динамика количества некоммерческих организаций ХМАО-Югры

Показатели	2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	Темп роста, %
Общее количество некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность, в том числе:	1917	1943	2019	2027	105,8
Защита трудовых прав и интересов членов профсоюзов	299	279	271	255	85,3
Предоставление образовательных услуг	218	237	256	282	129,4
Развитие спорта, пропаганда здорового образа жизни	216	233	265	218	101
Объединения, созданные по профессиональному признаку	201	211	173	180	89,6
Религиозные организации	136	145	164	153	112,5
Родовые общины коренных малочисленных народов Севера	112	109	113	84	75
Развитие благотворительности	85	89	94	89	104,7
Сохранение и развитие национальной культуры, языка	72	76	80	84	116,7
Развитие ветеранского движения	73	55	79	89	121,9
Содействие развитию детских и молодежных общественных объединений, защиты прав детей и молодежи	54	45	43	61	113
Защита интересов и социальная адаптация инвалидов	40	39	43	47	117,5
Объединения казачества	26	30	37	39	150
Содействие повышению статуса женщин в обществе, укрепление семьи	27	29	31	22	82
Территориальное общественное самоуправление (ТОС)	25	27	28	30	120
Создание условий для участия граждан в политической жизни общества	12	27	40	37	308,3
Содействие развитию предпринимательства	25	26	22	20	80
Развитие спортивно-технических видов спорта	16	20	34	45	281,3
Оказание юридических услуг, правовая помощь	10	14	46	32	320
Защита окружающей среды	9	12	20	20	222,2
Военно-патриотическое воспитание детей и молодежи	10	6	15	13	130
Прочие организации по интересам (досуговые)	250	234	165	227	90,8

Общее количество некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства в автономном округе за период в 4 года, увеличилось на 110 НКО, причем за счет увеличения количества некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность по предоставлению образовательных услуг, которое было равно 218 ед. в начале исследуемого периода. К 2015 году количество НКО этого направления увеличилось до 282 ед., или на 65 ед. больше. Увеличение составило 29,4 %. Наибольшую долю в структуре НКО составили некоммерческие организации, направленные на:

- защиту трудовых прав и интересов членов профсоюзов округа (12,6 %);
- предоставление образовательных услуг (13,9 %);
- развитие спорта, пропаганды здорового образа жизни (11,8 %);
- создание по профессиональному признаку (8,9 %);
- прочие организации по интересам (досуговые) (11,2 %).

Наименьшую долю в структуре составили другие некоммерческие организации, направленные на:

- содействие развитию предпринимательства (1 %);
- оказание юридических услуг, правовая помощь (1,6 %);
- защиту окружающей среды (1 %);
- военно-патриотическое воспитание детей и молодежи (0,6 %).

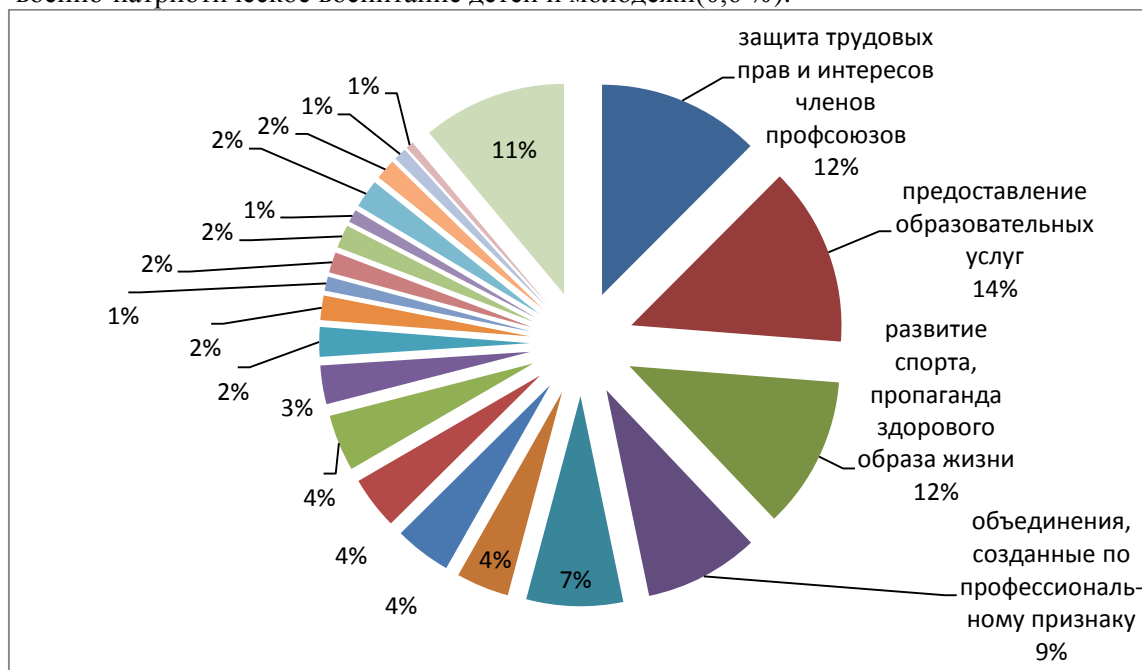


Рисунок – Анализ структуры некоммерческих организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

Таким образом, некоммерческие организации, направленные на:

- 1) защиту трудовых прав и интересов членов профсоюзов автономного округа;
- 2) предоставление образовательных услуг;
- 3) развитие спорта, пропаганды здорового образа жизни;
- 4) НКО по профессиональному признаку;
- 5) прочие организации по интересам (досуговые), занимали наивысшее место в структуре в течение всего периода 2012–2015 гг.

Средний удельный вес количества организаций, направленных на защиту трудовых прав и интересов членов профсоюзов автономного округа, предоставление образовательных услуг, развитие спорта, пропаганды здорового образа жизни, – 12 %. Наименьшее влияние на структуру за весь рассматриваемый период оказали некоммерческие организации, направленные на: содействие развитию предпринимательства; оказание юридических услуг, правовой помощи; защиту окружающей среды; военно-патриотическое воспитание детей и молодежи, средний удельный вес которых составил 0,7 %.

Государственная поддержка социальных предпринимателей предусматривает поддержку социальных проектов, направленных на так называемые социальные слои населения повышенного риска (инвалиды, пенсионеры, дети-сироты и т. д.). В 2014 году поддержаны инициативы по 1 353 потенциальным и действующим субъектам социального предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе в ходе проведения образовательных мероприятий – 1 169 человек. В результате создано 30 новых субъектов социального предпринимательства и 28 новых рабочих мест в социальной сфере [1].

Основным инструментом реализации государственной политики в сфере развития малого бизнеса в Югре является государственная программа автономного округа «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2016–2020 годы», одной из целей которой является повышение роли малого и среднего предпринимательства в экономике автономного округа.

Мероприятия программы сформированы с учетом рекомендаций Министерства экономического развития РФ, что позволяет ежегодно участвовать в конкурсах Минэкономразвития РФ и привлекать дополнительные федеральные средства. За период 2011–2016 гг. привлечено более 1000,0 млн рублей средств федерального бюджета, в том числе в 2016 году – 112,5 млн рублей, из них 7,0 млн рублей – на развитие субъектов, осуществляющих инновационную деятельность, создание Центра молодежного инновационного творчества.(2)

В мероприятиях программы предусмотрены меры поддержки субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе поддержка социального предпринимательства, которая основывается на комплексном подходе, предусматривающем образовательные мероприятия, организацию, сопровождение, продвижение и тиражирование социальных проектов. В Югре разработана дорожная карта «О плане мероприятий по поддержке доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016–2020 годы», которая раскрывает приоритеты развития социального предпринимательства на территории нефтегазодобывающего региона на ближайшую перспективу.

Центром инноваций социальной сферы сформирована уникальная образовательная программа «Школа социального предпринимательства», в результате деятельности которой предприниматели предложили 80 социальных проектов и более 1600 человек воспользовались социальными услугами. Социальная значимость такого рода проектов очень велика и направлена прежде всего на поддержку самых социально рискованных слоев населения автономного округа. Социальная направленность проектов различна и затрагивает разные направления: от оказания социально-бытовых, социально-психологических и гигиенических услуг на дому до оказания услуг в области здравоохранения: снятие болевых синдромов, различной этиологии, укрепление опорно-двигательного аппарата, улучшение общего самочувствия, решение проблем с психосоматическими заболеваниями и оказание логопедической помощи детям и взрослым с нарушениями звукопроизношения, раннее выявление (от 0 до 3 лет) и профилактика речевых проблем у детей. Особое направление социальных проектов включает предоставление услуг социальным и маломобильным группам населения, в том числе и на дому.

Заключение и выводы

Для осуществления взаимодействия по вопросам развития социального предпринимательства и координации оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, реализующим социальные проекты, Правительством автономного округа заключены соглашения о сотрудничестве с:

- Фондом региональных социальных программ «Наше будущее»;
- Ассоциацией социального развития.

Югра стала лидером в номинации «За лучшую региональную программу поддержки социального предпринимательства» премии за вклад в развитие и продвижение социального предпринимательства в России «Импульс добра», учрежденной Фондом региональных социальных программ «Наше будущее». Определены победители регионального этапа II Всероссийского конкурса «Лучший социальный проект года». Лучшие проекты, прошедшие региональный этап конкурса, представят Югру на всероссийском уровне. В категории «Лучший социальный проект года в области физической культуры и массового спорта для лиц, нуждающихся в социальном сопровождении» победил проект «Особые лошади – для особенных людей». В номинации «Лучший социальный проект года в области дополнительного образования детей» победителем стал проект «Сеть негосударственных детских садов Югры» (г. Нефтеюганск).

В номинации «Лучший социальный проект в области культурно-просветительской деятельности» лучшим признан проект «Студия рисования песком для детей и взрослых «SandFox»» (г. Нижневартовск).

Информационная поддержка оказана более 1500 потенциальным и действующим субъектам социального предпринимательства и социально ориентированным некоммерческим организациям [1].

При всесторонней поддержке государства в Югре создается новая прослойка в традиционном предпринимательстве – социальные предприниматели. Это организации или физические лица, функционирующие в разных сферах, которые могут реализовать социальные проекты в здравоохранении, образовании, сфере услуги и так далее. У этого общественного явления пока нет точной формулировки, так как оно затрагивает массу областей человеческой жизнедеятельности очень многогранно. Социальное предпринимательство делает свои первые шаги не без помощи государственной поддержки, которая направлена на решение конкретных социальных проблем и которая приводит сегодня к устойчивым позитивным изменениям в социальной сфере.

Литература

1. Отчет Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа «О результатах деятельности Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, 2016 год».
2. Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 14 октября 2016 года № 542-рп «О прогнозе социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 гг.
4. Арасланов, Р. К. Прогнозирование развития предпринимательства в традиционных промыслах коренных малочисленных народов Севера [Текст] / Р. К. Арасланов // Управление экономическими системами. – 2016. – № 12(94).
3. Богомолова, Л. Л. К вопросу о развитии социального предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре [Текст] / Л. Л. Богомолова // Вестник Югорского государственного университета. – 2017. – 2 (45).
4. Богомолова, Л. Л. Прогноз развития малого бизнеса Югры: ключевые задачи и тенденции [Текст] / Л. Л. Богомолова // Экономика и социум. – 2016. – № 12 (31).