

Л. Л. Богомолова

К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХАНТЫ-МАНСЬСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ – ЮГРЕ

В статье рассматриваются тенденции развития социального предпринимательства на современном этапе и дается оценка развития деятельности социальных предпринимателей. Отмечаются основные направления развития социального предпринимательства Югры и обозначаются приоритеты и ключевые задачи.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальная инициатива, тенденции, социальный проект, ключевые задачи.

ON THE ISSUE OF THE DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN THE KHANTY-MANSIYSK AUTONOMOUS OKRUG – YUGRA

The article considers tendencies of development of social entrepreneurship at the present stage and assesses the development activities of social entrepreneurs. Highlights the main directions of development of social entrepreneurship of Yugra and identified the priorities and key tasks.

Keywords: social entrepreneurship, social initiatives, trends, social project, key tasks.

Масштабные экономические реформы, осуществляемые в России сегодня, и формирование эффективной экономической модели поведения бизнеса по отношению к развитию гражданского общества ставят на повестку дня вопросы новых взаимоотношений общества с одной стороны и бизнеса с другой. Одним из самых важных вопросов в этом ключе и самых актуальных сегодня является вопрос развития социальных инициатив и социального предпринимательства, а также социальная ответственность делового сообщества и его роль в развитии гражданского общества. Социальные инициативы предпринимателей – это ведение бизнеса с социальной миссией. Главная цель такого бизнеса – достижение одной или нескольких социальных задач, на решение которых направлена прибыль, получаемая от ведения бизнеса при относительно низкой доходности от вкладываемых инвестиций. Задачи, которые решает сегодня социальный предприниматель – это нахождение направления социального бизнеса, какие отрасли или сегменты рынка социальных услуг необходимо заполнить и какие компетенции следует развивать, чтобы социальный бизнес мог успешно реализоваться и приносить доход для расширенной капитализации полученных средств.

Социальное предпринимательство играет важную роль в жизни современного общества. От успешности его реализации зависит социальная направленность жизни населения любого региона, трудоустройство, благосостояние граждан, адаптация к внешним негативным экономическим и социальным угрозам и самоопределение в окружающем мире и, как следствие, дальнейшее поступательное развитие региональной экономики, т. к. социальное предпринимательство быстрее всех остальных видов бизнеса адаптируется к быстро меняющимся экономическим условиям, эффективнее перенимает передовой опыт, охотнее идет на внедрение прогрессивных социальных методов.

Президентом России Владимиром Путиным была обозначена цель развития социального предпринимательства посредством передачи 10 % государственных и муниципальных услуг некоммерческим организациям и социальному бизнесу. Правительство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры планирует довести этот показатель до уровня 15 % и передать на развитие социальных услуг около 7 млрд рублей. Прогноз развития сектора малого и среднего предпринимательства на основе усиления роли предпринимательской инициативы рассматривается как механизм, который позволит сфокусировать действия органов власти всех уровней, представителей предпринимательского сообщества и организаций инфраструктуры государственной поддержки на обеспечение благоприятных и комфортных условий для реализации предпринимательского потенциала населения Югры [2]. В Югре разработана дорожная карта «О плане мероприятий по поддержке доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре на 2016–2020 годы», которая раскрывает приоритеты развития социального

предпринимательства на территории нефтегазодобывающего региона на ближайшую перспективу. В настоящее время социальное предпринимательство в автономном округе развито недостаточно, но есть положительный опыт работы в этой сфере, и есть желающие заниматься социальными проектами. Между инициаторами социальных проектов и властными структурами на современном этапе идет конструктивный диалог и осуществляется взаимодействие между предпринимателями и властью, где начинающий предприниматель может получить соответствующую информацию о состоянии государственной поддержки социальной инициативы. Ханты-Мансийский автономный округ – Югра является лидером в стране по созданию условий для ведения социального предпринимательства, поскольку одним из первых субъектов федерации начал работу в этом направлении, успел наработать нормативно-правовую базу и получить опыт. В автономном округе в порядке инициативы в социальном предпринимательстве открыта и успешно функционирует Школа социального предпринимательства, организуемая Центром инноваций социальной сферы Фонда поддержки предпринимательства, в которой могут пройти обучение начинающие и действующие предприниматели, представители общественных организаций и просто физические лица, желающие реализовать свою социальную идею. Обучение в школе даёт возможность будущему предпринимателю создать успешную бизнес-модель проекта, получить навыки разработки маркетинговой стратегии, составления бизнес-плана социального проекта, встретиться с потенциальными инвесторами, а также ознакомиться с успешным отечественным и международным социальным опытом. Наиболее распространенные проблемы социального характера, по которым возможно реализовать социальный проект в автономном округе, – это проблемы, связанные с так называемыми социально незащищенными или менее социально защищенными слоями населения (ветераны войны и труда, инвалиды и пенсионеры и проч.). Направления, по которым реализуются предпринимательские инициативы в социальной сфере, включают в себя:

- услуги по организации обслуживания ветеранов войны и труда, инвалидов и пенсионеров;
- обслуживание пожилых людей, у которых существует потребность в постоянном уходе и присмотре;
- оказание помощи пожилым на дому в виде закупки медикаментов, продуктов питания и уборки квартиры;
- «социальное такси», которое оказывает инвалидам и многодетным семьям транспортные услуги;
- организация или открытие интернатов для пожилых людей;
- услуги, решающие проблемы с трудоустройством молодежи.

Тенденции развития сектора социального предпринимательства и перспективы его развития в Югре таковы, что общественные силы созрели для оценки и обсуждения социальных проблем на уровне региона и возможностей обозначить их как приоритетные на ближайшую перспективу. Механизмы продуктивного взаимодействия органов власти и инициаторов социальных проектов (социально ориентированных некоммерческих организаций) выходят на более качественный новый уровень государственной поддержки социальных проектов и инициатив негосударственных организаций. Развитие социально значимых рынков в Югре выходит на новую ступень как приоритетное направление развития экономики региона, и поскольку потребителями рынка социальных услуг являются особые группы населения из сферы риска: малолетние дети, пенсионеры, инвалиды, перед социальным предпринимательством стоят особые задачи общественного характера: чтобы на этом рынке все услуги оказывались качественно и конкуренция была бы добросовестная.

В Югре постоянно проводятся различные мероприятия информативной направленности: конференции, ярмарки социальных идей, круглые столы, мастер-классы, которые помогают предпринимателям, желающим заняться социальным проектом, найти бизнес-идеи и оценить их потенциал, описать целевую аудиторию, сформировать и описать бизнес-модель, узнать об источниках финансирования и возможностях государственной поддержки.

В автономном округе организуются встречи между представителями органов исполнительной власти, действующими социальными предпринимателями, социальными инвесторами с целью обсуждения сложившейся ситуации на рынке социальных услуг и проведения различных дискуссий по вопросам новаций в развитии социального предпринимательства. На такого рода мероприятиях рассматриваются пилотные проекты по привлечению негосударственных инвестиций, акселерации социальных инициатив предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра является площадкой для проведения мастер-классов, отраслевых дискуссионных программ, обучающих историй для молодых предпринимателей и для

школьников и одним из первых регионов, где будет запущен проект «Социальные инвестиции», реализуемый Фондом региональных социальных программ «Наше будущее» совместно с Фондом поддержки предпринимательства Югры при содействии Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры. Проект направлен на создание и развитие рынка социальных инвесторов в автономном округе, дальнейшее внедрение инновационных методов в поддержке социальных инициатив, создание действующего и эффективного механизма негосударственной финансовой поддержки социальных проектов в Югре. Готовится к выходу проект в сфере социального предпринимательства «Наставнический сервис», который предназначен для предпринимательских инициатив в стадии запуска.

Современное состояние бизнес-среды представляет заинтересованность в государственно-частном партнёрстве и механизмах передачи социальных услуг социальным предпринимателям и СО НКО, а именно: компенсация затрат, государственный заказ и персонализированная поддержка через сертификаты. Одним из приоритетных направлений развития социального предпринимательства сегодня является поддержка негосударственных образовательных организаций, поскольку ежегодный прирост детей в автономном округе составляет 7000 человек, и чтобы каждый из них был охвачен дошкольным учреждением, помимо муниципальных необходимы частные дошкольные организации и образования, с которыми нужно вести планомерную работу, оказывая им поддержку в развитии социальных проектов – в чём очень заинтересованы все участники рынка социальных услуг: правительственные структуры, социальные предприниматели и родители. Сегодня в Югре 17 частных дошкольных образовательных учреждений, обслуживающих более 1700 детей, получили лицензию.

Наиболее востребованы в автономном округе и услуги по уходу за гражданами пожилого возраста, а также имеющими ограничения по здоровью. По данным окружного Департамента социального развития, в настоящее время определен перечень социальных услуг и функций, передаваемых в 2017 году на исполнение негосударственным социально ориентированным некоммерческим организациям, социальным предпринимателям. Перечень содержит 17 направлений деятельности в области социальной сферы, причем Департаментом социального развития выделено свыше 80 млн рублей на поддержку инициатив, реализуемых негосударственными поставщиками, в 2015 году эта цифра составляла почти 35 млн рублей. В 2017 году планируется выделить 105 млн рублей на развитие этого направления социального предпринимательства. По уровню доступа социально ориентированных организаций к бюджетным средствам, выделяемым на оказание услуг, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра вошел в тройку регионов-лидеров, где достигнут 10-процентный показатель. Мероприятия Центра инноваций социальной сферы проводятся в соответствии государственной программой «Социально-экономическое развитие, инвестиции и инновации Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2016–2020 годы». *Поддержка бизнес-инициатив, в том числе инициатив социального характера, на территории автономного округа имеет большое значение для повышения инвестиционной привлекательности округа. К 2018 году Югра планирует войти в пятерку регионов России с наилучшим инвестиционным климатом.*

Стратегические приоритеты автономного округа – это прежде всего улучшение инвестиционного климата, обеспечивающее приток инвестиций в регион, достижение устойчивого экономического роста региональной экономики и повышение качества жизни населения планируется на основе соблюдения оптимального баланса отраслевой структуры и пространственной организации экономики, современных методов проектного управления, комплексного внедрения технологий бережливого производства, а также выполнения социально-экономических, экологических и социальных обязательств перед обществом [4]. Одну из ведущих ролей в этом процессе играет деятельность Фонда поддержки предпринимательства Югры, все активнее внедряющего различные образовательные, развивающие формы государственной поддержки социального предпринимательства. Цикл образовательных программ, реализуемых Фондом, включает в себя несколько этапов: вовлечение, отбор участников, их обучение и дальнейшее сопровождение. Начальный этап образовательных программ направлен на формирование мотивации и стимулирование интереса к социальной предпринимательской деятельности у старшеклассников, студентов средних и высших учебных заведений. Стартовый этап образовательных программ помогает молодежи, желающей заняться социальными услугами, постигнуть основы предпринимательской деятельности, построения социальных бизнес-моделей. Продвинутый уровень образовательных программ направлен на действующие субъекты социального предпринимательства с целью дальнейшего повышения предпринимательских компетенций. Особым событием в развитии предпринимательской среды стало проведение регионального форума «Социальный конструктор». Более 150 человек в рамках мероприятия занимались поиском инновационных

подходов в развитии и реализации социальных проектов. На форуме работали ведущие эксперты регионального и федерального уровня – бизнесмены, инвесторы, эксперты-отраслевники, представители власти. Но основной состав участников форума составили молодые предприниматели, поскольку именно молодежь очень адаптивна ко всему инновационному и зачастую занимает свободные ниши в социальной сфере, успешно развивая новые проекты. В автономном округе точкой роста социальной предпринимательской активности является Центр инноваций социальной сферы, созданный в 2012 году на базе Фонда поддержки предпринимательства Югры. Центр обладает широким спектром услуг социальной направленности: консультативных, образовательных и сервисных и др. На данный момент его поддержкой воспользовались более 3 тысяч предпринимателей, которыми создано около 200 новых социальных проектов, включая такие направления, как работа с пожилыми людьми и гражданами с ограниченными возможностями, развитие дошкольного и дополнительного образования. Участники «Социального конструктора» занимаются моделированием проектов социального бизнеса для дальнейшего масштабирования, дискутируют друг с другом, решают актуальные экономические вопросы в различных отраслях общественной жизни.

Предприятия социальной направленности крайне важны для развития и нормального функционирования экономики региона, ведь именно такой бизнес играет существенную роль в развитии инвестиционной привлекательности региона, решении большинства социальных проблем, трудовой занятости населения. В целом для экономики автономного округа деятельность социальных предприятий оказывается важнейшим фактором повышения ее гибкости. Образование сектора социального предпринимательства как одна из наиболее быстро развивающихся частей рыночного сектора региональной экономики требует постоянного изменения методов, способов и подходов государственного регулирования и государственной поддержки. Социальная направленность государственного регулирования этой сферы позволяет возвращать прослойки гражданского общества, готовые и способные реализовывать свои предпринимательские инициативы на благо общества.

Литература

1. Постановление от 25 апреля 2014 года № 148-п «О конкурсе молодежных проектов Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».
2. Отчет Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа «О результатах деятельности Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2016 год».
3. Распоряжение Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 14 октября 2016 года № 542-рп «О прогнозе социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов».
4. Богомолова, Л. Л. Прогноз развития малого бизнеса Югры: ключевые задачи и тенденции [Текст] / Л. Л. Богомолова // Экономика и социум. – 2016. – № 12 (31).