

А. А. Берндт

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ РОЗНИЧНОЙ ПРОДАЖИ
АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМ**

Предметом исследования являются психологические детерминанты розничной продажи алкогольной продукции несовершеннолетним. Целью исследования является выявление причин совершения преступления, предусмотренного ст. 151.1. УК РФ. В результате исследования установлено, что в качестве причины совершения данного преступления необходимо рассматривать преступную мотивацию лица, реализующего алкогольную продукцию несовершеннолетнему, которая во взаимодействии с ситуацией совершения преступления создает механизм совершения преступления.

Ключевые слова: розничная продажа, алкогольная продукция, административное правонарушение, мотивация, преступление, ситуация совершения преступления, провоцирующее поведение несовершеннолетнего.

A. A. Berndt

**PSYCHOLOGICAL DETERMINANTS OF THE RETAIL SALE
OF ALCOHOL TO MINORS**

The subject of the study is the psychological determinants of the retail sale of alcohol to minors. The purpose of the study is to identify the causes of the crime under Article. 151.1. Criminal Code of the Russian Federation. The study found that the reason for the commission of this crime should be considered the criminal motivation of a person selling alcohol to a minor who, in cooperation with the situation of the crime, creates a mechanism for committing a crime.

Key words: retail, alcohol, administrative offense, motivation, crime, crime situation, provoking the behavior of a minor.

Алкоголизм в России на протяжении длительного периода являлся главным фактором катастрофической убыли населения России. Вместе с тем, согласно новому докладу ВОЗ, снижение употребления алкоголя повлекло за собой значительное увеличение ожидаемой продолжительности жизни в Российской Федерации. Это стало результатом целого комплекса мер по контролю над алкогольной продукцией, реализуемых государством с 2003 г. [7]. Одной из таких является мера, направленная на установление юридической ответственности за нарушение ограничений розничной продажи алкогольной продукции. Особые меры ответственности были установлены за реализацию алкогольной продукции несовершеннолетним, поскольку достоверно известно о наличии вреда для их здоровья и развития в результате употребления алкоголя. Так, за реализацию алкогольной продукции несовершеннолетнему в розничной сети установлена административная ответственность. Задачей административной ответственности как самостоятельного вида ответственности является обеспечение защиты охраняемых интересов личности, общества и государства, а также предупреждение совершения новых правонарушений как самим правонарушителем, так и другими лицами. Однако за повторную такую продажу установлена уже уголовная ответственность, поскольку повторное совершение лицом аналогичных административных правонарушений объективно свидетельствует о недостаточности имеющихся административно-правовых средств для результативного противодействия таким деяниям, что вкрупне с иными факторами рассматрива-

ется в качестве конституционно значимой причины для криминализации соответствующего деяния [5]. Действительно, повторность совершения розничной продажи алкогольной продукции несовершеннолетнему свидетельствует об устойчивости антисоциальных свойств личности преступника и пренебрежении к нормам закона и морали. Достоверность данного вывода подтверждается судебной практикой мировых судей за период 2012–2019 годов, в соответствии с которой привлекаемые к уголовной ответственности лица, будучи административно наказанными, были предупреждены об уголовной ответственности за аналогичное деяние. Однако данные лица, достоверно зная о наличии у них статуса административно наказанного лица и имея возможность прогнозировать юридические последствия совершения повторного правонарушения, не отказались от противоправного деяния, несмотря на угрозу уголовной ответственности.

Такая устойчивость противоправного поведения свидетельствует о формировании нового типа личности преступника-правонарушителя, требующего научного осмысления. В этой связи особое значение приобретает необходимость исследования детерминант конкретного преступного деяния, совершенного такими преступниками-правонарушителями.

В криминологии является устоявшимся подход о детерминантах конкретного преступления, в основе которого лежат антиобщественные свойства личности и прежде всего преступная мотивация. Именно мотивация является причиной совершения преступного деяния.

Мотивация – это процесс возникновения, формирования, развития и коррекции мотивов [1, с. 45]. Мотивом называют побуждение, которым руководствовалось лицо, совершая преступление [4].

Исходя из анализа уголовных дел, возбужденных по ст. 151.1 УК РФ, в качестве мотива преступления выступали, как правило, корыстные мотивы, которые выражаются в получении прибыли или иной выгоды для лица, осуществляющего розничную продажу алкогольной продукции.

При этом данный анализ показал, что реализация алкогольной продукции несовершеннолетним совершалась в 59 % случаев на торговых объектах, принадлежащих индивидуальным предпринимателям, 40 % – небольших торговых предприятиях, являющихся субъектами малого предпринимательства. Действительно, индивидуальным предпринимателям и мелким магазинам, чтобы конкурировать с торговыми сетями, необходимо прибегать к товарам, имеющим ежедневный повышенный спрос. К таким товарам относятся алкогольная (пиво, слабоалкогольные коктейли) и табачная продукция. Чтобы достигнуть необходимой для покрытия издержек выручки, предприниматели и их наемные работники достаточно часто идут на различные нарушения запретов ст. 16 Федерального закона «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», включая розничную продажу алкоголя несовершеннолетним. Как правило, такие преступные деяния совершались либо индивидуальными предпринимателями непосредственно, либо продавцами, которые шли на противоправные деяния, желая получить более высокое вознаграждение за свой труд. Вместе с тем в отдельных случаях инициаторами незаконной продажи выступали не только предприниматели – собственники торговых точек, но и продавцы, как правило, сбывающие нелегальную алкогольную продукцию, особенно в ночное время.

Наряду с корыстным мотивом в судебной практике имеет место такой мотив, как желание увеличить количество продаж. В качестве примера такого мотива можно привести уголовное дело по обвинению Ф., которая указала на то, что она была осведомлена о запрете на продажу алкоголя несовершеннолетнему, но хотела увеличить выручку для магазина [8]. Такие мотивы можно охарактеризовать как ложно понимаемые интересы организации.

Однако, несмотря на наличие преступной мотивации, пусковым крючком в запуске преступного поведения является ситуация совершения преступления, которая создает условия для совершения конкретного преступления. Ситуация совершения преступления как условие индивидуального преступного поведения выражается в двух аспектах. Первый аспект вы-

полняет роль условий, формирующих антиобщественные свойства личности. К ним можно отнести причины преступности в целом [6, с. 182]. В качестве таких причин, влияющих на формирование преступной мотивации, следует рассматривать неэффективную государственную политику в сфере экономики в целом, так и в сфере производства и оборота и розничной продажи алкогольной продукции. На формирование преступной мотивации также влияет неэффективная контрольно-надзорная деятельность, неспособная противостоять противоправной и общественно опасной экономической деятельности в сфере производства и оборота алкогольной продукции. Так, предприниматели, продавцы, реализующие алкогольную продукцию, заинтересованы в получении высокой прибыли. При этом они идут на совершение противоправных деяний, полагая избежать наказания ввиду выборочного характера контроля государственных органов и его коррупционного характера. Результат в виде высокой прибыли, как правило, оправдывает все риски возможного наказания.

На деформацию мотивационной сферы влияет и прошедшая в последние десятилетия ломка традиционных ценностей, приведшая к обесцениванию института семьи и детства. Так, особенностью данного состава преступления является то, что в подавляющем большинстве случаев его совершали женщины. При этом они в 30 % случаев имели на иждивении несовершеннолетних детей, являлись замужними. Однако, несмотря на понимание ими вреда для несовершеннолетнего от употребления алкоголя, они не отказывались от преступного поведения, оправдывая его наличием безысходной жизненной ситуации (необходимостью заработка для своего собственного существования и существования семьи, отсутствием выбора правомерного поведения). Кроме того, воцарившаяся в обществе вслед за рыночным преобразованием страны идеология потребительства также оказывает провоцирующее воздействие на предпринимателей, а также работников сферы торговли.

Данные причины трансформируются через непосредственное окружение личности, подвергают ее серьезным изменениям, и проявляются в деформациях мотивационной сферы, и определяют высокую степень вероятности совершения преступления такой личностью. В качестве непосредственного окружения, влияющего на мотивационную сферу, стоит рассматривать трудовые коллективы в организациях торговли. Трудовые отношения в торговых организациях и у индивидуальных предпринимателей нередко оформляются с нарушениями трудового законодательства. Особо такие нарушения проявляются при заключении, изменении и прекращении трудового договора, вменении непредусмотренных договором обязанностей, начислении оплаты труда, в том числе при увольнении, обеспечении охраны труда, режима труда и отдыха. Такой работник, находясь в состоянии незащищенности и уязвимости, постепенно становится лояльным к нарушениям законодательства в сфере налогового, хозяйственного и иного права. Многочисленные нарушения законодательства, являясь социально приемлемыми для продавца, становятся предшествующими для нарушения уголовного закона. Соответственно, преступная мотивация продавца, реализующего алкоголь несовершеннолетнему, сформирована как следствие негативного или небрежного отношения к правовым нормам, а также искажение ценностных ориентаций личности, противоречащих требованиям правовых норм.

Второй аспект ситуации совершения преступления как условия для совершения конкретного преступления состоит из обстоятельств, которые облегчают проявление причины индивидуального преступного поведения. Это объективные жизненные обстоятельства, непосредственно влияющие на поведение личности в данный момент и сливающиеся в конкретную ситуацию [3, с. 38].

Данные объективные обстоятельства ставят личность перед необходимостью выбора варианта поведения, а также обуславливают содержание и форму избранного варианта поведения, раскрывают степень (уровень) готовности человека действовать определенным образом [6, с. 182].

При этом конкретная жизненная ситуация является проблемной, объективно способствующей совершению преступления. В качестве такой проблемной ситуации стоит рас-

сматривать поведение потерпевшего, который сам создает криминогенную обстановку, провоцирующую виновного на совершение преступления [2, с. 66]. Несовершеннолетний, приобретая алкогольную продукцию, выступает активным участником в механизме данного преступления. Он осознанно имеет цель в приобретении алкоголя, несмотря на наличие запрета на его продажу, осведомлен о негативных последствиях как от продажи, так и от употребления алкогольной продукции. Зачастую прибегает к различным уловкам с целью ввести продавца в заблуждение (искажение возраста, обман).

Провоцирующее поведение несовершеннолетнего, являясь конкретной жизненной ситуацией, во взаимосвязи с преступной мотивацией продавца создает механизм данного преступного деяния.

Таким образом, в качестве психологических причин совершения преступления, предусмотренного ст. 151.1 УК РФ, необходимо рассматривать преступную мотивацию лица, реализующего алкогольную продукцию несовершеннолетнему. Мотивом совершения преступления выступают корыстные мотивы, которые заключаются в получении прибыли или иной выгоды, а также ложно понимаемые интересы торговой организации или индивидуального предпринимателя. Вместе с тем конкретное преступление является результатом взаимодействия преступной мотивации и ситуации совершения преступления, которая состоит из двух групп обстоятельств. Первые обстоятельства выполняют роль условий для формирования антиобщественных свойств личности (неэффективная государственная политика, а также контрольно-надзорная деятельность в сфере производства, оборота и розничной продажи алкогольной продукции, ломка традиционных ценностей, приведшая к обесцениванию института семьи и детства, идеология потребительства, оказывающая провоцирующее воздействие на предпринимателей, негативные условия трудовой деятельности в сфере торговли). Вторую группу составляют обстоятельства, которые облегчают проявление причины индивидуального преступного поведения. К таким обстоятельствам относится поведение несовершеннолетнего, который сам провоцирует продавца на совершение преступного деяния, зачастую прибегает к различным уловкам с целью ввести его в заблуждение.

Литература

1. Антонян, Ю. М. Проблемы мотивации в криминологии / Ю. М. Антонян. – Текст : непосредственный // Научный портал МВД России. – 2009. – № 2. – С. 45 – 50. – ISSN 2073-4069.
2. Антонян, Ю. М. Роль конкретной жизненной ситуации в совершении преступления : учебное пособие / Ю. М. Антонян ; Академия МВД СССР. – Москва : Редакционно-издательский отдел, 1973. – 71 с. – Текст : непосредственный.
3. Кудрявцев, В. Н. Причинность в криминологии : монография / В. Н. Кудрявцев. – Москва : Юридическая норма : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 176 с. – ISBN 978-5-16-105397-3. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/752277> (дата обращения: 20.06.2020).
4. Пионтковский, А. А. Курс советского уголовного права. Часть общая : в 6 т. Т. 2. Преступление / А. А. Пионтковский. – Москва : Наука, 1970. – 516 с. Текст : непосредственный.
5. По делу о проверке конституционности положений статьи 212.1 Уголовного кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданина И. И. Дадина : постановление Конституционного Суда РФ от 10 февраля 2017 г. № 2-П. – Текст : непосредственный // Российская газета. – 2017. – 28 февраля.
6. Прокументов, Л. М. Криминология. Общая часть : учебное пособие / Л. М. Прокументов, А. В. Шеслер. – Томск : Издательский дом Томского государственного университета, 2017. – 284 с. – ISBN 978-5-94621-638-8. – Текст : непосредственный.
7. Тематическое исследование: влияние мер по контролю над алкогольной продукцией на статистику смертности и ожидаемую продолжительность жизни в Российской Федерации – Текст : электронный // Документационный центр Всемирной организации здравоохранения : официальный сайт. – 2020. – URL: <https://whodc.mednet.ru/en/main->

publications/alkogolizm-i-zloupotreblenie-narkoticheskimi-sredstvami-narkomaniya/alkogolizm/3144.html (дата обращения: 30.04.2020).

8. Уголовное дело № 1-445-2603/2014 по обвинению Фархуллиной Н. Г. в совершении преступления, предусмотренного ст. 151.1 УК РФ. – Текст : непосредственный // Архив судебного участка № 3 Сургутского судебного района города окружного значения Сургут Ханты-Мансийского автономного округа – Югры за 2014 г. Д. 1-262-19/04. – л. 100–102.